



EDITO

Chers Clients,

C'est avec beaucoup de fierté et d'humilité que je prends la suite d'Hélène Gonzalez à la tête de TPM. Fierté et humilité, pourquoi ?

- La fierté d'abord, celle de rejoindre des équipes de qualité et engagées pour la satisfaction de nos clients !
- L'humilité ensuite : j'ai conscience de devoir apprendre des équipes en place afin de faire perdurer et grandir nos partenariats commerciaux. La réussite est une affaire de collectif !

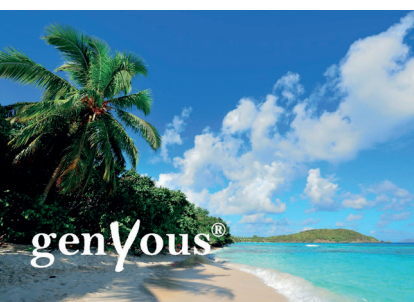
Nous venons de traverser une période de turbulences avec des changements informatiques majeurs, qui vous ont peut-être impactés. Je vous remercie de votre patience et de votre confiance, sachez que toutes nos équipes sont à pied d'œuvre pour solder les derniers dysfonctionnements.

Notre priorité n°1 est de trouver les solutions et les réponses adaptées pour répondre à vos besoins. Nous œuvrons tous en ce sens : vous pouvez compter sur les efforts et l'engagement de chaque coéquipier ! Vous avez en effet une équipe dédiée à votre service : un commercial (e) terrain et un (e) commercial (e) sédentaire qui fonctionnent en binôme pour vous accompagner sur tous les projets. Nos équipes logistiques travaillent dans l'ombre pour assurer les livraisons dans le respect des délais et en apportant le plus grand soin à la préparation de chacune de vos commandes.

Mais nous avons aussi des experts pour vous éclairer sur des sujets plus techniques ou des gammes de produits spécifiques : création, carton... alors, n'hésitez pas à nous consulter.

Chacune de nos rencontres est riche d'enseignements pour poursuivre, ensemble, des partenariats commerciaux et stratégiques. C'est aussi l'ambition que je souhaite partager avec vous.

Jérémie Arnaudon
Directeur général Torraspapel Malmenayde



En voyage avec Genyous !

La petite carte postale qui marque la période tant attendue des congés d'été est sans doute déjà sur vos bureaux ou arrivera bientôt. A l'ère du « tout numérique » les cartes postales se font rares et sont d'autant plus appréciées ! Imprimée sur le papier non couché extra blanc Genyous 400 g/m², elle est une véritable invitation au voyage avec ses paysages de rêve qui nous font voir la vie sous ses plus belles couleurs.

La gamme Genyous se distingue par des propriétés exceptionnelles : très bel état de surface, blancheur unique (CIE 168), excellentes aptitudes de transformation (reliure, couverture, brochure...) grâce à sa composition fibreuse et sa fabrication monojet. De plus, elle est certifiée HP Indigo, garantie en impression toner sec et apte en impression offset. Genyous, c'est une solution unique pour toutes les impressions numériques et offset.

Consultez-nous !

Bientôt sur vos bureaux

TPM met à profit la période des congés d'été pour préparer de nouveaux outils mkg que vous découvrirez dès la rentrée :

- **La Gamme stock TPM**, mini catalogue reprenant l'ensemble de notre gamme avec le descriptif détaillé des produits et toujours la correspondance des anciens et nouveaux codes articles.
Le + : la classification des produits dans les différentes familles correspond à celle de notre site web. Vous pourrez ainsi aisément retrouver un article spécifique lors de vos recherches.
- **Le nuancier création**, qui vient compléter la panoplie des nuanciers couché, offset, couleur et digital.
Très élégant, celui-ci reprend l'ensemble de notre gamme créative avec des informations toujours très utiles : grammages, certifications, type d'impression...
- **Et aussi des pochettes échantillons de nouvelles gammes de papiers**, que vous découvrirez prochainement. Encore un peu de patience, d'ici quelques semaines vous saurez tout !



Infos marché

CLIMATECALC, KÉSAKO ?

Aujourd'hui, mesurer l'empreinte carbone d'un site d'impression et ses imprimés est devenu incontournable et vous êtes nombreux à nous consulter pour recueillir ces données. Dans son dernier numéro, la revue « Acteurs de la Filière Graphique » publiée par l'UNIIC dresse un panorama complet des démarches à initier dans ce domaine.

Découvrez en page 16 l'interview de Matthieu Prévost, Responsable Environnement pour l'UNIIC.

[Lire l'article](#)

Source : Acteurs de la filière graphique n°145 – Premier trimestre 2024