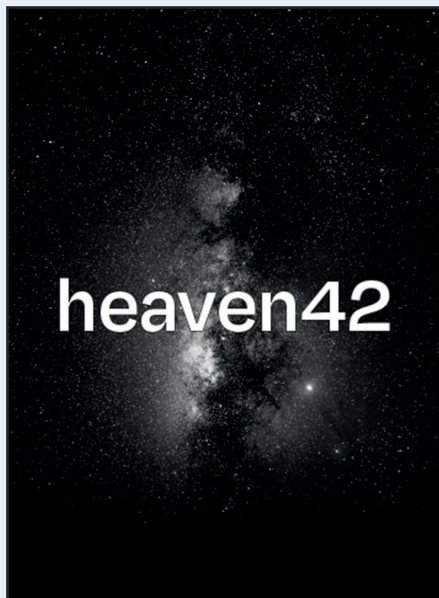




EDITO

Heaven 42 est de retour ! Ce papier couché exceptionnel, au toucher velouté, à la blancheur incomparable et aux qualités d'impression sans égales est de retour chez TPM. Vous l'attendiez, et nous aussi, car ce papier couché est particulièrement apprécié des annonceurs et prescripteurs. Vous aurez sans doute à nouveau l'occasion de le proposer à vos clients pour leurs brochures, rapports d'activité etc. Nos commerciaux vous remettront sans tarder la nouvelle brochure échantillons.

TPM était aussi présent sur le salon PCD la semaine dernière, l'occasion de présenter la Gamme Diva Art. D'ailleurs, la connaissez-vous ? Demandez à votre commercial la nouvelle brochure échantillons. Voilà des outils qui vous aideront à faire de bonnes affaires !

Richard del Moral

EN VEDETTE

TPM à la Paris Packaging Week : un rendez-vous réussi

La **Paris Packaging Week** comptait cette année un nouvel exposant au PCD Paris, haut lieu de l'innovation et du design du packaging pour le marché mondial de la beauté et des soins personnels : Torraspapel Malmenayde !

Nous avons eu en effet cette année l'occasion de participer à ce salon passionnant et d'exposer notre belle gamme Diva Art.

Depuis plusieurs semaines nous étions à pied d'œuvre pour vous accueillir sur notre stand T 192 et vous offrir le meilleur de nos réalisations. Vous avez été nombreux à nous rendre visite et nous vous remercions pour la qualité de ces échanges.

Plus que jamais, l'univers du packaging qui nous relie est source de beauté et de créativité renouvelée.



NOUVEAUX PRODUITS & OUTILS

Nouvelle brochure Heaven 42

ENFIN ÇA Y EST !

Le Heaven 42, papier couché d'une blancheur inégalée CIE 155 fait son grand retour pour le plus grand bonheur des professionnels des arts graphiques. Il est distribué en exclusivité par TPM. Une nouvelle pochette au visuel relooké et moderne inspiré de l'univers des étoiles présente des échantillons vierges ou quadri pour apprécier la blancheur à l'état pur ou le rendu en quadrichromie.

Choix parfait pour des réalisations haut de gamme, le Heaven 42 nous fait entrer dans un univers d'émotions et de mystères, de lumière et d'obscurité profonde. Préparez-vous pour un beau voyage dans les étoiles !

Découvrez la pochette Diva Art

Quant à la gamme Diva Art, une pochette complète avec des échantillons vierges et imprimés et les principales caractéristiques techniques présente les 3 qualités :

- **Diva Art** : carton GZ, couché 1 face pure cellulose
- **Diva Art Duo** : carton GZ, couché 2 faces pure cellulose
- **Diva Art Metal** : carton GZ métallisé sous vide une face.

Spécialement conçue pour les applications créatives de l'emballage graphique et de luxe, la gamme Diva Art est idéale pour réaliser des projets élégants et uniques. Grâce à ses caractéristiques techniques exceptionnelles, elle permet une combinaison infinie de couleurs, contrastes et finitions.

La nouvelle pochette est un outil essentiel à avoir à l'atelier ou sur soi pour présenter en clientèle.



Contactez-nous pour toutes vos demandes !

Vos commandes sur notre site

CLIENT TPM, VOUS L'ÊTES AUSSI SUR NOTRE SITE ET CHAQUE JOUR PLUS NOMBREUX À L'UTILISER. MERCI !

Vos commandes en ligne sont un précieux indicateur : en moyenne, 60% de nos lignes de commandes en stock et 70% en mill stock sont réalisées chaque mois sur Internet. Ce qui signifie que vous vous êtes bien adapté à notre nouvel outil plus performant et intuitif. Nous tenons compte de toutes vos remarques pour apporter des améliorations qui vous aideront dans votre travail quotidien. Car tout est perfectible !

Vous n'avez pas encore de compte web ? N'hésitez pas à vous inscrire pour profiter de tous nos services, [c'est par ici](#). Nos équipes seront ravies de vous guider dans la manipulation de l'outil.



INFO MARCHÉ

Tendances graphiques dans l'industrie de l'impression en 2025 selon HelloPrint

QUELLES SERONT LES TENDANCES DU DESIGN GRAPHIQUE CETTE ANNÉE ?

HelloPrint a identifié les grands axes qui façonneront l'industrie : intelligence artificielle, matériaux durables, inclusivité, typographies audacieuses et maximalisme. Découvrez ci-après les nouvelles orientations d'une industrie toujours mouvante.

[Lire l'article](#)

Source : www.graphiline.com – 03/12/24